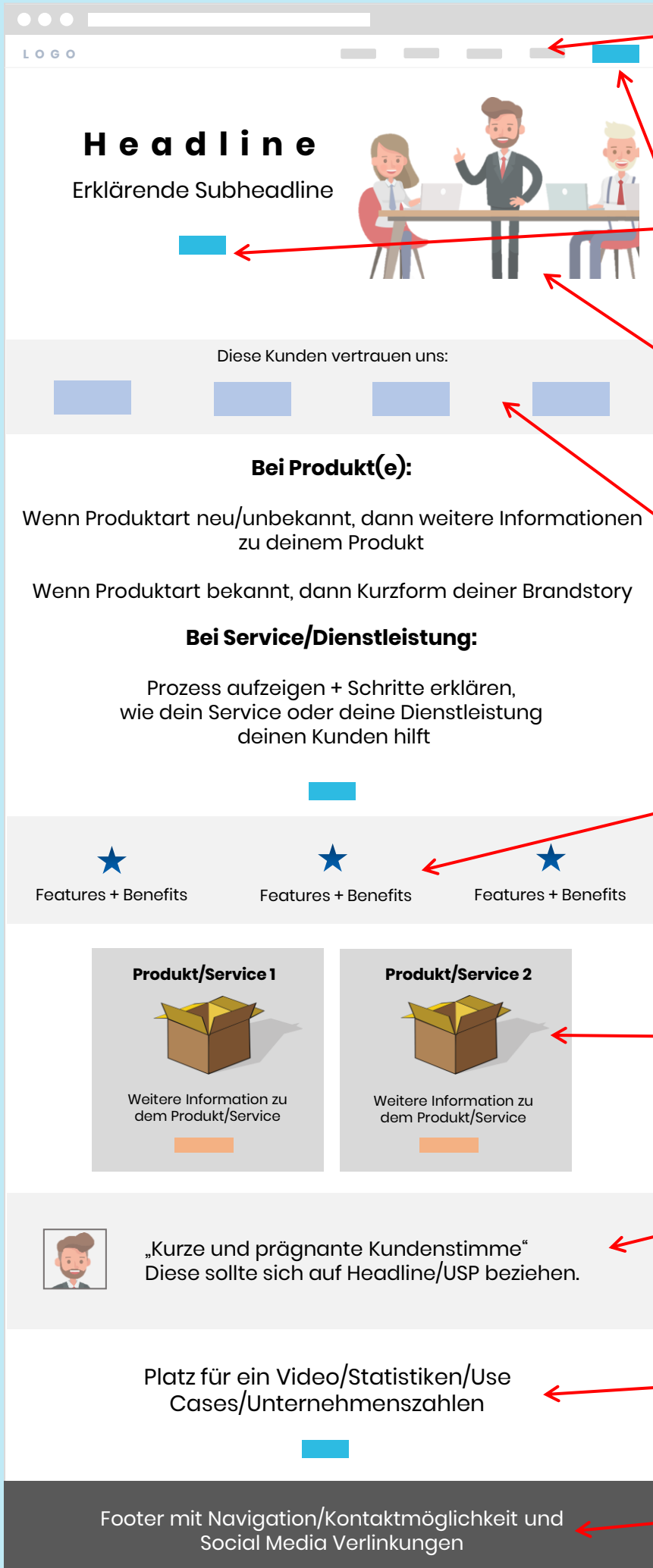


Wie du deine Startseite so gestaltest, dass sie dir bei der Leadgenerierung hilft



Einfache, übersichtliche Navigation

Call to Action mit der von dir gewünschten Aktion (Kontakt, Anruf, Produktübersicht, etc.)

Emotionales Headerbild mit Personen/Tiere/etc.

Trust Signs: Kunden-/ Partner-/ Medienlogos

Wertversprechen, welches den Mehrwert für deinen Kunden herausstellt

Übersicht über Produkte/Services mit Verlinkungen auf Unterseiten

Kundenstimme mit Bild von der jeweiligen Person

Vertrauen schaffen durch verschiedene Elemente

Footer mit den wichtigsten Elementen